

# **LA IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS DEL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL DE COLOMBIA**

**POR:**  
**MARIO MENDEZ PERALTA**  
Asesor Empresarial

## **RESUMEN**

Este artículo tiene por objetivo exponer los elementos claves del entorno nacional e internacional De Colombia.

Se enfoca en aspectos propios de la geopolítica y de los riesgos y ventajas que tiene el país para su desarrollo económico e internacional y los aspectos que tienen fuerte incidencia en dicho desarrollo, tales como: acuerdos económicos, formas de gobierno, el poder, riesgo, infraestructura, educación, ubicación y quienes pueden empujar dicho desarrollo. Se tomarán como argumentos diferentes cifras o indicadores de Colombia

Para poder concluir que el entorno nacional e internacional tiene una incidencia directa en las decisiones de la finanzas y las otras ciencias económicas.

## **COLOMBIA COMO BASE DEL ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO**

Por medio de la geopolítica o el análisis interno de un país se pueden presentar grandes oportunidades, nunca como ahora la geopolítica está influyendo tanto en la economía colombiana. Colombia es un país con proyecciones de crecimiento sostenible, lo que quiere decir que no solo espera crecer con la explotación de recursos naturales, sino que también crece poco a poco en capacidad productiva y prestación de servicios, generación de empleo y estabilidad económica, Colombia tiene tasas de crecimiento económico del 7.7% anual pero con un incremento en la producción industrial del 17.4%, Esto es mucho más que cualquier otra nación en América Latina.

Adicionalmente a un país se le deben evaluar temas como: seguridad, estabilidad política, económica y social, educación, empleo, infraestructura, transparencia y corrupción. El país mejoró en ocho de las diez áreas que estudia el Banco Mundial y figura en el puesto 37 de la clasificación mundial, de 183 economías medidas. Es la primera vez, desde que el Banco Mundial creara el Informe Doing Business,

hace siete años, Colombia se ubicó como el país con el mejor clima de negocios en América Latina.

Geopolíticamente estamos ubicados en un lugar privilegiado en el centro de América, por lo tanto Colombia se perfila para ser un lugar de convergencia de servicios financieros, transporte, comunicaciones, tecnología y turismo, el gobierno y los colombianos han entendido esto; por este motivo tratan de vender a Colombia ante el mundo.

Existen ejemplos en el mundo, de países como china, india, los tigres asiáticos y algunos más, que han decidido enfatizar sus economías en atraer inversión extranjera y producir a gran escala, flexibilizaron su cultura, sus sistemas de gobierno y sus leyes para estimular el crecimiento económico, se deben definir buenas estrategias para poder hacer parte de este desarrollo económico. Colombia fue el país que más reformas realizó en el último año en Latinoamérica para mejorar su clima de negocios, según un nuevo informe del Banco Mundial (BM).

Colombia ha entendido que se debe hacer, pero hoy día le falta invertir en su infraestructura, ya que la que existe es débil para un buen flujo comercial, debe invertir en puertos, carreteras, vías férreas, mega aeropuertos, investigación y desarrollo, estimular las ideas de negocios; de adentro hacia afuera y viceversa, el control militar total, mínimo en las zonas que se tienen proyectadas como centros de negocios, desarrollar una educación de más alta calidad, que el inversionista extranjero pueda confiar que sus negocios se manejan como en su país o quizás mejor.

Hay cierta desinformación para algunos sectores de la economía local, existen en Colombia buenos empresarios y líderes que están dispuestos a ir muy lejos, debemos tener todos la misma visión, debemos compartirla y hacerla pan de cada día, que no exista duda que la conocemos, para así acertar y dar en el objetivo final; que es la internacionalización de Colombia, en todos sus aspectos.

Los llamados a liderar esta revolución económica en Colombia; para sacarla del subdesarrollo al desarrollo económico, seremos los profesionales de las ciencias económicas como: economistas, administradores de empresas, financieros, administradores de negocios internacionales, entre otros, hablo primordialmente de estos porque son quienes le darán la base presupuestaria, a estos proyectos para que sean planificados correctamente y no incurrir en errores que nos cuesten atrasos, luego vendrán los otros profesionales a seguir trabajando para sacar adelante este proyecto de país.